

---

**浙江天时电器有限公司**

**2019 年社会责任报告**

**2020 年 8 月**

---

## 报告简介

报告本着客观、透明、全面的原则，阐述了公司 2019 年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环保和社会责任方面的理念、践行和成绩。

## 编制依据

本报告编制遵循《“浙江制造”评价规范第一部分：通用要求》、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》和国家标准《GB/T 36000 社会责任指南（2015）》的规定。

## 时间范围

本报告的 2019 年或报告期指 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

## 报告的编写和审定

本报告由本报告覆盖浙江天时电器有限公司编写，由本报告覆盖浙江天时电器有限公司总经理审定。

## 组织范围

本报告覆盖本报告覆盖浙江天时电器有限公司。

## 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在浙江天时电器有限公司官网（<http://www.taoselite.com/cn/Index.aspx>）查阅与下载。

---

## 目录

第一章 关于天时.....	4
一、公司概况.....	4
（一）公司简介.....	4
（二）组织架构.....	6
（三）发展战略.....	6
二、企业治理.....	11
三、企业文化.....	12
四、近三年所获荣誉.....	13
五、社会责任.....	13
第二章 安全生产.....	16
一、组织体系.....	16
第三章 聚焦环境，创造绿色天时.....	18
第四章 携手员工，共享发展.....	19
第五章 社会公益.....	22

---

# 第一章 关于天时

## 一、公司概况

### （一）公司简介

浙江天时电器有限公司（以下简称“天时电器”）始创于 2000 年，现已发展成为一家集研发、制造、贸易于一体的现代化企业。产品系列涵盖墙壁开关、插座等电工电气产品，建筑电气，灯饰照明，EIB 项目即智能楼宇、家居、照明控制管理系统等产品及网络科技领域。天时电器一直坚持自主研发，注重知识产权保护，拥有国家发明专利、实用新型专利和外观专利及多项著作权。旗下拥有 Elite Elegance、维琅、通士、TAOS 等多个国内外电气行业知名品牌，在欧洲、亚洲及非洲地区都拥有广泛的影响力。天时电器的产品及成套电气系统和解决方案，被广泛应用于各个国家和地区的酒店、医院、学校、住宅等民用建筑以及机场、地铁等基础设施。天时电器在专业领域的专注和努力得到了政府、业界和社会的认同，获得众多殊荣。

天时电器历经十多年的发展，以陶思忍董事长为首的高层领导团队充分发挥总策划师和领头雁的作用，建立了独具特色的企业文化体系，确立了“创世界名牌，树行业标杆”的愿景。企业秉承“客户优先，诚信至上，务实创新，永不止步”的企业精神，推进先进技术应用和创新智造，践行“创世界名牌，树行业标杆”的理念。

浙江天时始终秉承“心正、业正、和合、自强、共生、共享”的价值观理念去经营企业和谐有序发展，以让工业流体控制更稳定更精准，提高工业自动化水平作为企业使命，为能源、石化、冶金、化工、造纸、环保、生化、医药、矿山等流体工业客户提供控制阀整体解决方案，产品和服务在现代流体工业的自动控制系统中发挥了关键作用。

---

浙江天时电器有限公司坚持走质量效益型道路，在与国内同行业企业的激烈竞争中，以速度冲击规模、品质带动效益，不断超越竞争对手，逐步发展成为国内电器附件领域的先进厂商，已成为国家高新技术企业、联合国注册供应商、中国电工十大驰名商标、省高成长科技型中小企业、省科技型企业、浙江出口名牌、市成长型中小企业、市科技（创新）型企业等荣誉企业。公司拥有智能电气学院（天时分院），创新产品先后获得国家专利 81 件，在电器附件行业具有较高的品牌知名度，销售量稳步增长。几年来，浙江天时电器有限公司通过充分发挥自己的竞争优势取得了飞速的发展，在温州地区销售排行名列前茅。

天时电器一直坚持自主研发、注重知识产品保护，拥有国家多项发明专利、实用新型专利和外观专利及多项著作权。旗下拥有 TAOS、Elite Elegance 、维琅、通士等多个国内外电气行业知名品牌，在欧洲、亚洲、非洲以及中东地区拥有广泛的影响力。维琅电气的产品及成套系统和解决方案，被广泛应用于各个国家和地区的酒店、医院、学校、住宅等民用建筑以及机场、地铁等基础设施。

2018 年，公司外销部在响应国家“一带一路”以及“走出去”的政策号召下，缅甸、孟加拉、坦桑尼亚、赞比亚等市场的年度销售额相比 2017 年增长 10%。

2018 年公司全面启动“浙江制造”认证工作，根据“浙江制造”管理标准的要求进行企业管理，已满足 DB33/T 944.1 《“浙江制造”评价规范 通用要求》在品质卓越、自主创新、产业协同、社会责任等方面的要求，同时也满足“浙江制造”管理标准的要求。

## (二) 组织架构

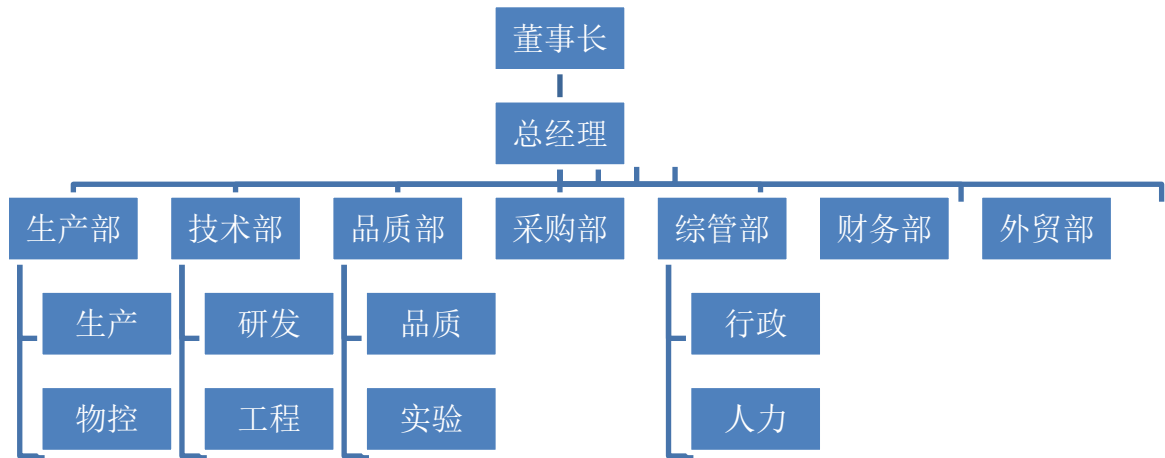


图 1 组织机构图

## (三) 发展战略

公司根据总战略目标制定了总战略规划，并依据总战略分解的四个子战略目标制定年度经营目标，并落实到各职能部门。

### 1. 内部的竞合策略

在区域内部，龙头企业必须保持绝对的竞争优势才能处于主导地位。包括产品质量优势、价格竞争优势、品牌优势、销售优势等。

根据区域内部企业的大小和其具有的竞争优势，可将企业分为两类：一般中小企业、其他龙头企业。

#### ① 与一般中小企业的竞争策略

区域内部存在大量的中小企业，为了“抱团取暖”集聚在一起。这些企业之间的关系是零距离、面对面，信息对称，市场接近完全竞争，因此龙头企业与这些企业之间存在绝对的横向竞争关系。但龙头企业与一般中小企业的不同之处在于贡献不同，同时中小企业对龙头企业也具有不同的价值，主要包括：第一，规模经济效应。根据马歇尔的规模经济理论，大量的企业在地理位置上的集中，产生了外部市场容量规模，从而产生规模经济效应。第二，知识和信息

---

外溢效应。内部企业因为位置的临近，在原材料采购、产品研发、生产、销售等过程中产生的大量的信息，在内部形成信息外溢效应，降低内部企业对信息的搜寻成本。第三，堡垒效应。大量的中小企业集中在中低端市场形成一定的竞争优势，低价策略能在内部形成“保护膜”，有效地防止外部企业对内部企业的攻击，龙头企业同样受益。

## ②与其他龙头企业的竞争策略

一个产业内部往往不止一家龙头企业，如包括正泰集团、德力西、人民电器。这些龙头企业在规模、技术创新、品牌管理、市场销售等方面都具有较强的优势。龙头企业之间“两虎相争，必有一伤”，因此必须避免“自相残杀”的恶性竞争局面，建立良好的竞争和合作关系。公司针对内部的其他龙头企业，采用品牌竞争策略。好处在于：第一，能避免价格竞争的恶性竞争局面。维系龙头企业之间的“好朋友”关系，同时不至用低价格策略殃及内部的中小企业。第二，采用品牌竞争策略，有利于促进龙头企业提升品牌形象和服务，推动技术创新的步伐和配套产业的发展，丰富品牌产业链。

## 2.外部的竞争策略

内部因为地理位置的关系，市场接近完全竞争，因此企业的生产成本降低到边缘和临界点。内部企业的生产成本一般是低于外部企业的生产成本，针对外部企业具有较明显的成本优势。因此龙头企业应充分发挥成本竞争优势，削弱外部企业的盈利能力和持续发展能力，不断提高市场份额，积极拓展外部市场。

## 3.技术创新策略

与区域内的中小企业相比，龙头企业具有更强的技术创新能力，拥有更多的创新资源，因此龙头企业是产业集群技术创新的主导者。公司技术创新策略，如下：

创新根据主导者的不同一般可分为三种：政府推动型、产学研互动型、龙头企业主导型。针对公司现状，从以下几个方面促进技术创新：

---

(1) 向工业 4.0 迈进，提升生产技术含量，促进从劳动密集型向技术密集型的转换。

(2) 增强研发投入，推动技术创新，提高产品附加值。

(3) 建立技术创新联盟

加强合作创新，保护创新成果，促进内部的创新氛围。公司作为区域内的龙头企业，应担当起主导集群技术创新的使命：

①主导与区域内其他企业的产业研发分工

②保护区域内产业的核心知识产权

③龙头企业要积极通过反配套途径，提升产业集群的技术创新水平。

④传递技术创新的经验和方式

⑤主导合作创新，带动内部其他企业技术创新

⑥推动技术创新联盟的建立和完善

通过行业协会，建立技术创新联盟。形成技术创新的氛围，打造技术创新的平台，促进技术创新成果的转化，推动技术创新的发展。

#### 4.区域品牌建设策略

区域品牌是区域内产业集聚的必然产物，是产业对外形象，不仅能带动区域内企业品牌的发展，而且能提高产业的知名度，从而促进产业的发展。

##### A、公司的品牌建设现状

公司自成立之初，就重视对自有品牌的建设和维护，先后在 30 多个国家和地区成功注册商标。2011 年公司 Elite Elegance 品牌被评为“市出口名牌”。2015 年，该品牌被评为“浙江省出口名牌”。

公司的核心品牌 Elite Elegance，中文含义为精品，该品牌一诞生就被赋予了传递高品质，赢取客户信任的使命。公司也一直致力于精益求精，力求每一只产品都是精品。历经十多年的努力，Elite Elegance 品牌在中东、非洲和欧洲的三十多个国家和地区已经落地生根，并在某些国家如沙特阿拉伯、阿曼、苏丹、肯尼亚和塞浦路斯等国已形成品牌优势。



---

作为公司的核心品牌，Elite Elegance 历经十多年的发展，在众多国家和地区客户的心中已经形成了一定的影响，拥有了一大批忠诚度高的客户，他们坚定的推广 Elite Elegance 的产品，并不断的向周围的朋友或客户力荐该品牌。在多次的市场调查中，无论是电气工程师还是最终用户，他们都对 Elite Elegance 品牌赞誉有加，认为该品牌是高品质的象征。在不同的市场，当提及低压电器产品的知名品牌时，很多潜在客户能迅速的想起 Elite Elegance。众多国外代理商纷纷提出代理该品牌的强烈要求，并以代理该品牌为荣也说明了该品牌在市场上影响力强、认知度高，正处于良性发展中。

## B、区域品牌的建设策略

### （1）深耕温州特色的文化环境

迈克尔·波特认为，基于文化而形成的优势是最根本、最难替代和模仿、最持久和最核心的竞争优势。打造温州区域品牌的是充分发挥温州精神，包括重实、求实、唯实的务实精神，敢为人先、勇于创新的精神，四海为家、闯荡天下的开拓精神，白手起家、艰苦奋斗的创业精神。公司作为集群内的龙头企业，将企业发展过程的成功经验，如新市场的开拓经验依托行业协会，在集群内部进行传递，提高自身龙头企业地位的同时，带动集群的发展。

### （2）构建高效的人力资源和技术创新环境

温州重商重利轻文，忽视长效发展，导致人力资源匮乏和高新技术的欠缺。因此应加快内部人力资源和技术创新环境的建设，主要包括区域内各类公共设施平台如人力资源开发平台、技术培训中心、公共图书馆等硬件设施和软环境。培养和吸引优秀企业家，引进高新技术人才的加盟，促进高新技术的交流发展和科研成果的转移落地。

### （3）营造良好的社会环境

此处所指的社会发展环境，主要指有利于区域发展的内部各成员之间的分工协作关系。作为区域内的龙头企业，公司应充分发挥自身的品牌优势，积极

---

引导中小企业建立和完善企业品牌，加强行业内的信息和技术交流，促进区域品牌的树立，建立区域品牌战略联盟。

#### （4）完善政府主导的政策和制度环境

作为区域品牌的管理者和主导者，政府应积极制定有利于区域品牌的政策环境，引导区域品牌的形成和完善并协调区域品牌建设过程的政策和制度问题。发挥行业协会的作用，建立规范品牌发展的制度，如品牌保护制度、消费者权益保护制度等，充分发挥政府和行业协会在区域品牌形成过程的重要作用。

#### （5）以龙头企业为发起人，形成品牌联盟

龙头企业负有维护区域品牌的使命，应充分发挥其在内部的影响力，建立维护内部品牌的协会、品牌的对外宣传渠道。规范入会标准，统一对区域品牌的认识，向内部、协会内部、外部的企业宣传品牌形象，提高品牌影响力。

### 5.文化经营策略

企业文化是企业发展的灵魂。“人类因梦想而伟大，企业因文化而繁荣。”企业发展到一定阶段，企业文化的作用越来越凸显出来。小企业管理靠情感，中企业管理靠制度，大企业管理靠文化。成功的企业，都是突出企业文化的管理。对于内部的龙头企业来说，不仅建设有特色的企业文化同时以自身优秀的企业文化带动区域文化的发展。

#### A、公司的文化建设

公司非常重视企业文化建设，经过十多年的发展，结合企业自身的特点和经营活动要求，已形成了自己特有的企业文化，有自己的网站和企业宣传栏、宣传标语、员工手册，并定期组织员工活动，如运动会、联欢会等形式。员工能履行自己的使命，自觉遵守公司的行为规范，在企业内部形成积极向上、竞争创优、团结协作的良好氛围。

企业核心价值观——心正、业正、和合、自强、共生、共享

企业愿景——创世界名牌，树行业标杆

企业使命——对社会而言，是一个负责的商业组织；

---

对行业而言，是一家国际领先的、倍受尊敬的电气企业；

对市场而言，是一家有实力、有恒力、有活力的现代企业；

对员工而言，是一个尊重个人、重视团队、培养成功的发展平台；

对股东而言，是一个发展前景看好、能提供稳定回报的理想投资对象。

企业精神——客户优先，诚信至上，务实创新，永不止步

天时电器以企业价值观为核心，以企业使命为己任，以企业愿景为目标，以企业精神为指导，竭诚为社会提供优质的产品和贴心的服务，与合作伙伴共享成功。

## B、文化建设策略

文化是指在企业成长和发展过程中形成的，为企业各成员共同遵守的核心价值观、理念、行为规范等。在此阶段，文化的建设包括：

①精神层面文化的打造，凝聚内部各成员。

②制度层面文化的打造，打击假冒伪劣、偷工减料、恶性竞争各种投机、违法和不良行为，规范的行为，倡导共生共荣的发展理念和合规精神，促进企业的健康、持续和快速的发展。

③物质层面文化的打造，依托各种媒体，以产业发展中的实例为鲜活的素材，创作出一些具有温州特色的文化节目、各种论坛、集群内部期刊、技术交流会等，扩大对外影响力，提升外部形象。

## 二、企业治理

公司一直严格遵守相关国家和地区的法律法规，努力完善企业运营管理体系，按照《公司法》和《公司章程》等治理文件和规定，结合业务发展的需要，规范并明确公司的内部控制体系。公司现有员工 180 余人，公司以“以岗定薪、按劳取酬”为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配方法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制，为骨干员工和优秀人才提供中

---

长期的激励政策，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

### 三、企业文化

为了适应浙江天时电器有限公司发展，公司董事会责成总经办制订确立了使命、愿景和核心价值观等文化理念体系，并在有基层干部员工代表参与的中高层会议上进行了热烈讨论，通过企业内部培训课程、企业网站、厂区宣传、天时学堂、展示厅文化墙、内部文件、企业微信公众号等载体以及信息交流平台如内部 QQ 群，实行广泛的宣导传达。在公司发展长期奋斗中制定了公司经营目标与企业文化。

企业核心价值观——心正、业正、和合、自强、共生、共享

企业愿景——创世界名牌，树行业标杆

企业使命——对社会而言，天时电器是一个负责任商业组织；对行业而言，天时电器是一家国际领先的、倍受尊敬的电气企业；对市场而言，天时电器是一家有实力、有恒力、有活力的现代企业；对员工而言，天时电器是一个尊重个人、重视团队、培养成功的发展平台；对股东而言，天时电器是一个发展前景看好、能提供稳定回报的理想投资对象。

企业精神——客户优先，诚信至上，务实创新，永不止步。

天时电器以企业价值观为核心，以企业使命为己任，以企业愿景为目标，以企业精神为指导，竭诚为社会提供优质的产品和贴心的服务，与合作伙伴共享成功。

浙江天时自成立以来，一直致力于企业品牌的探索和塑造。浙江天时认为，品牌并不为企业所拥有，而是为消费者所拥有。企业拥有的只是产品和服务，企业通过产品、质量、功能、服务等等因素，影响消费者的选择，但最终只有通过实际工况的体验，品牌的价值才能得以显现。

产品的质量是天时电器的命脉，完善的质量管理是天时电器的保证，天时电器坚持“天时出品，就是精品”的理念。为推进质量强企建设，进一步落实企业质量主体责任，提升质量管理水平，增强企业质量竞争力，公司率先实行ISO9001质量管理体系，建立质量关键岗位考核机制，以不断加强内部管理来提升企业竞争力、逐步降低成本与顾客互利，同时通过内部不断的从技术、机制、管理等方面来不断进行探索和创新，增强企业活力，不断提高和完善产品质量。

#### 四、近三年所获荣誉

序号	荣誉名称	颁发单位	时间
1	省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2018
2	CCTV 国家品牌计划 建筑电气行业推荐品牌	中国中央电视台	2018
3	安全生产标准化（三级企业）	温州市 安全生产监督管理局	2018
4	十佳高校毕业生见习基地	温州经济技术开发区行政事务服务中心	2018
5	品字标“浙江制造”	CQC	2019

#### 五、社会责任

天时积极探索和实践社会责任管理，把社会责任管理体系融入公司战略、企业文化和日常运营，坚持负责任地对待利益相关方，不断推动企业与社会、环境的和谐发展，致力实现社会价值最大化和可持续发展。

天时承诺遵守企业社会责任行为守则和当地法律法规以及与本公司签署的各项规章等承诺。本公司愿意肩负社会责任，贯彻始终，若对社会责任有违背的地方，不断改善，并透过适当的渠道，对公众公开。

本公司现向各界郑重承诺：

- 1、公司遵守国家劳动法规、环保法规及相关法规。

2、禁止使用童工和强迫劳动，不接受任何用童工、囚工或强迫劳工的供应商或分包商。

3、所有员工一视同仁，不拘性别、不拘种族、不拘宗教、不拘社会归属，反对歧视。尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格行为。

4、提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的健康与安全。

5、推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。

6、合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。

7、提供合理的工资福利，符合法律法规的相关规定。

8、持续改善工作条件和员工福利。

9、节能减排，保护环境，共建和谐，造福社会。

同时，公司结合自身业务和运营特点，通过科学的方法进行利益相关方识别，不断加强沟通交流，了解各方在社会责任领域的诉求，并用社会责任实践积极回应和满足各个利益相关方关注的议题，促进利益相关方参与，积极构建和谐共赢的利益相关方关系。

利益相关方	要求与期望	沟通方式
政府	依法合规运营； 遵守商业道德； 保障安全生产平稳运营； 积极带动就业	遵守各项法律法规、依法纳税； 配合开展社会治理工作； 强化安全生产管理； 积极创造就业机会
员工	保障合法权益； 提供职业健康安全保障； 提供职业发展与晋升通道； 舒适的工休环境	符合各项国家相关法规； 提供健康安全的工作环境及应知应会培训； 提供专业化、个性化的职业培训与晋升通道；
客户	诚信经营； 提供质量可靠的产品； 提供优质的服务	诚实守信服务客户； 提供满足客户需求与期望的产品和服务； 设立客服专线
合作伙伴	遵守商业道德； 公平竞争； 公平、公正、公开采供； 提供相关辅导与支持	开展负责人的采购工作； 开展供应链合作
环境	落实国内外节能减排政策、法规； 实现绿色管理与绿色运营； 保护生态环境	建立公司绿色管理组织体系； 全面开展节能减排工作； 开展绿色设计、绿色制造、绿色服务工作；

---

利益相关方	要求与期望	沟通方式
		实施绿色办公； 实践绿色公益
社会和公众	支持社会公益事业	开展志愿者行动； 参与慈善事业，积极投身公益事业

---

## 第二章 安全生产

安全生产、安全管理是天时生存和发展的基础，是公司首要的社会责任，给员工创造舒适安全的工作环境也是利益相关方最为关注的议题。对于安全，公司始终保持“如履薄冰”的心态，严守“预防为主、安全第一、以人为本、全员参与、持续改进、员工安康”工作理念。坚持“安全永无止境，每天从零开始”原则，将安全观传递至员工及利益相关方，以实现“零事故”的安全目标。

### 一、组织体系

天时已建立较为完善的安全管理体系，覆盖了生产、业务和管理等各领域。环安科是安全管理和安全监察的职能部门，安全管理的责任主体是各厂区（部门）的负责人，员工为本岗位安全直接责任人。

### 二、安全、健康因素的识别和措施

为确保环境和职业健康安全，专项制定了《环境因素、危险源识别、评价和更新程序》。在危险因素辨识与风险评价中，识别出生产过程、日常办公、消防活动的危险因素，按事故或危险事件发生的可能性、暴露于危险环境的频率、事故可能发生的后果以及风险等级划分进行辨识和控制。

此外，制定了一系列安全生产管理标准，从制度上保证安全生产。如《安全生产责任制》、《安全投入保障制度》、《安全教育制度》、《消防安全管理》、《危险作业安全管理制度》、《安全生产奖惩制度》等，切实做到安全工作有章可循。

天时还非常注重保安队伍素质建设，配置各种防卫器材，定期召开安保会议，对安保队伍进行军事队列训练，强化安保的纪律意识，树立良好的安保形象使其真正做到“令行禁止”为确保厂区安全稳定起到了不可估量的作用。



---

### 三、安全责任落实

实行安全生产责任制：年初签订安全生产责任书，从公司与各部门、车间、班组签订安全生产责任制，真正做到了责任到部门、责任到岗位、责任到人，落实各部门安全生产责任，制定各部门、车间及班组安全生产标准，明确奖惩措施。

建立安全台账管理：加强安全管理基础工作，切实做到各级安全责任制落实和可追溯性；

三级安全教育培训：对新招收的员工进行公司级、车间级和班组级安全培训，切实落实三级安全教育培训。

施工安全管理：切实落实外来施工安全管理，和施工方签署《施工安全协议》，明确双方安全职责。

安全月活动：（1）开展“排除隐患大行动”活动；（2）员工安全生产教育；组织观看安全生产、消防安全事故案例电影；（3）举办火灾事故应急逃生演练。

---

## 第三章 聚焦环境，创造绿色天时

环境保护，关系到人类未来和发展。天时始终坚持节能减排的生产目标，将履行环境责任的理念贯穿于管理层和全体员工。

### 一、环保理念

“绿水青山就是金山银山”，为促进与环境协调发展，做好企业环境保护工作，履行环保义务，公司严格执行中国政府节能减排综合治理的各项政策，主动采取措施提高能源利用效率，减少温室气体排放，以实际行动为保护环境、促进生态平衡、实现人类可持续发展贡献力量。

具体措施如下：

- 1、成立环保管理小组，促进和管理一切环保减排的目标和政策。
- 2、生产运作时，对环境的伤害和风险减至最低。
- 3、在主要的环节中减少对能源、原料、水等的消耗。
- 4、确定遵守所有相关的法律要求。
- 5、提供给客户和第三方的环保和减碳排放的信心。
- 6、提高所有员工对环保和减排的学习重视。
- 7、最大化有效地使用所有资源。
- 8、建立一个良好的、有责任的环保形象企业。

---

## 第四章 携手员工，共享发展

公司一直以来十分注重劳动用工、劳动合同管理、劳动保障、社会保险等各项工作，在认真贯彻落实国家政策，推动各项工作稳步向前的同时，通过扩大员工福利惠及范围，增加服务员工、造福员工等诸多活动，营造了新型和谐的劳动氛围和安全有保障的劳动环境，最大程度的确保了员工的合法权益。

### 一、员工权益保障

#### 1、保障员工薪资权益

制定发布员工晋升管理制度、奖惩、绩效、薪酬、福利等与员工相关的制度、流程。每月按时发放工资，同时对行业内外薪资情况进行分析与对比，做好内部薪资水平的均衡性与外部的竞争性，建立工资集体协商机制、增长机制、年度调薪方案。

#### 2、保障员工福利权益

天时以人为本，关怀员工，严格遵循《劳动法》、《工会法》等法律法规保障员工的合法权益。全面推行法定福利：养老、失业、医疗、工伤及生育五大社会保险，同时增设个性化福利，并不断推陈出新。

#### 3、保障员工参与权益

公司依法建立健全了员工代表大会制度，设立工会等组织，尊重员工的知情权、参与权、表达权和监督权，切实维护员工各项合法权益。

(1) 公司坚持员工代表大会、厂务公开、突出平等协商、集体合同等企业民主管理制度，提升了员工与企业“荣辱与共”的主人翁精神。

(2) 健全员工代表大会制度。公司支持每年一次召开员工代表大会让员工积极参与企业管理，加强企业民主管理，提高企业凝聚力，着力营造“天时”独到企业文化。此外，凡提交公司董事会决策的企业重大问题，先经员工代表大会讨论，使方案更加完整、更有群众基础。公司将企业发展目标、核心竞争

---

力、员工切身利益等问题都向大会报告，并赋予员工代表对公司重大问题的知情权、参与权、建议权、监督权和民主评议权。

## **二、员工培训和教育**

公司本着“以人为本”的原则，以“一流的公司培养一流的员工，一流的员工创造一流的公司”为目标，通过请进来、走出去等培训方式，提高员工的思想教育和业务技能。

### **1、识别教育与培训需求并制定教育培训计划**

公司通过发放《培训需求调查表》的方式进行培训调查，并在调查培训需求的基础上，结合公司发展规划与绩效差距，对各部门及其成员的知识、技能等方面进行分析，从而确定培训的必要性及培训的内容。办公室于每年年初制定公司当年的《年度培训计划》，明确培训目的、时间、地点、对象、内容、方式、费用预算、考核方式等具体要求，经相关部门负责人会签，董事长批准后实施。

### **2、积极提供教育培训实施**

公司设有员工培训中心，便于总经理给高层讲课、高层给中层讲课以及车间主任给员工讲课。2019年，厂内培训累计达上百次，外派培训学习、技术交流40余次，旨在增强员工的整体素质和技术水平，并请专家来公司现场指导，。

## **三、全心全意关爱员工**

公司坚持以人为本的发展理念，认真落实国家政策，与职工签订劳动合同率达到100%，并为职工办理五险。公司有职工食堂，实行餐补制度，为外地员工及其家属提供设施齐全的员工宿舍。

另外，公司积极倾听员工的心声，解决员工工作和生活中的实际问题和困难。设置了热线电话和信箱，及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难；对于具名的员

工申诉，公司开通了畅通的员工申诉管理通道。无论是建议还是意见，对于各级人员的信息（办公室、生产部）都进行详细的反馈，让员工了解到公司关注员工的想法，公司重视员工的想法。公司每年进行员工满意度调查和统计，结合员工流失率、抱怨率、缺勤率、生产效率等指标，评价、分析找出改进的机会，由办公室制定改善员工满意度的措施和方案，工会组织和全体员工进行监督检查，以此积极维护员工权益，不断提高员工的满意度和工作积极性。从2019年调查结果看来，员工满意度较高。

#### 四、丰富员工业余生活

为丰富员工业余生活，增强企业文化的感召力和员工队伍的凝聚力，在工会的带领下，组织各类活动。



---

## 第五章 社会公益

### 一、合法经营，依法纳税

#### 1、组织管理责任

天时代按照《公司法》明确了董事会是公司的权利机构。为突出强化公司快速应对市场的能力，加强推动战略转型，公司按照“大企业的管理，小企业的灵活性”的总体构想，公司建立内部制衡机制，正确处理公司与股东、股东大会与董事会、董事会和总经理之间的关系。

公司实行董事会领导下的由总经理的负责制方式直接领导。随着公司规模扩大及适应公司新的发展要求，公司成立了以总经理为主导，分设外贸部、技术部、综管部、采购部等七个部门来具体分工负责的管理模式。

#### 2、落实财务责任，确保资产保值增值

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立相关管理制度。公司按照董事会要求建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和董事长审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，董事长签署确认意见，财务部门严格把关。

#### 3、经营管理的透明性及信息披露政策

公司能够严格按照《公司法》等有关规定，法律、法规和规范性文件的要求，自觉履行经营管理的透明性和信息披露的义务。

---

公司领导强调内部经营公平、公开，实现透明化管理。经公司高层研讨的内部经营管理决策会以经营会、部门例会等形式告知员工；对外，公司通过网站将披露的公司政策和经营成果告知相关方，并将每年度产值和销售收入及时、准备的上报区统计局。

职工代表大会制度：凡是与员工切身利益有关的制度，都需提交职代会审议通过才能执行；

厂务公开制度：实行厂务公开，建立广泛的信息沟通渠道，让员工及时了解企业的战略发展与经营决策信息。

党员民主听证制度：通过党员、党组织参与事关企业发展、事关职工利益等重大的决策，进一步实现企业决策的民主化和科学化，为企业的发展提供强大的动力。

#### **4、内、外部审计的独立性**

公司聘请专业会计事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公允地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。

公司在内部审计上设立了内审考核小组，负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收资和经济活动等组织行为进行监督、审计。

#### **5、股东及其他相关方利益的保护**

##### **A. 股东利益的保护**

为有效保护股东利益，由董事会负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收资和经济活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。同时专门制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等制度，充分确保公司股东利益得到保护。

##### **B. 其他相关方利益的保护**

公司本着“诚信、共赢”的精神，和供应商、客户等相关方进行友好协商合作，严格履行合同。

---

公司注重保护员工权益，发挥工会的作用，支持工会维护员工合法权益，妥善处理内部员工各类投诉事项。

公司把依法纳税、环境保护、安全生产等社会责任项目都纳入公司年度目标，责任到人。

## **二、履行社会责任**

### **1、社会公益和志愿者服务活动开展情况**

为更好地回报社会，服务社会，公司高层把社会福利和慈善作为战略的一部分。社会公益方面重点以慈善、捐助为支持方向，通过社会捐赠、关爱老人和残障儿童、解决贫困家庭子女上学、就业问题、道路建设等方式，积极为社会公益事业做出努力。公司高层领导把对社区的支持工作纳入公司行动计划中，公司领导层提供活动所需要的人力和资金支持，积极为社会、环保、行业发展做出努力。